

Une nouvelle Collection sublime de qualité et de brillant pour le printemps

Depuis sa création, Anju-Beauté n'a jamais cédé d'un pouce sur la qualité et la naturalité des ingrédients de ses soins, le niveau d'exigence porté à leur fabrication, la traçabilité parfaite, le travail d'innovation, apportant ainsi aux professionnels et au grand-public des produits performants et respectueux : ces valeurs fondamentales ont permis à la marque de conquérir les professionnels du chat et du chien dans toute l'Europe.

- **Sublimer la beauté des chats et des chiens** : c'est là le métier d'Anju-Beauté qui cette année, modifie le design de son logo et de ses étiquettes, change ses flacons ; des soins de très haute qualité qui ont belle allure dans leur joli écrin, un rien glamour !
- **Innover encore**, avec des produits révolutionnaires, très ciblés mais toujours très respectueux :
 - un extraordinaire après-shampooing volumateur : **OPTIMUM CARE**
 - un vrai **MASQUE DE BEAUTE** sublimement riche pour une cure régénérante
 - un spray magiquement brillant pour une touche finale de rêve : **SHINING SPRAY**
 - D'odorantes **EAUX de PARFUM**, légères et sans alcool, pour des chiens et des chats magnifiés.

Présentées à Interzoo, [hall 4 stand 422](#)

■ 3 nouveautés exceptionnelles, brillantes de douceur et de bien-être

..... et qui deviendront rapidement des incontournables.

BEAUTY CARE MASK, soin démêlant crémeux à poser sur poils lavés, s'appliquer en cure pour régénérer, nourrir et enrichir le pelage, à base de Germes de Maïs. Présenté en pot.

OPTIMUM CARE, le seul baume après-shampooing démêlant et volumateur aux Germes de Blé et Provitamines B5, pour accroître le gonflant. Il nourrit sans alourdir, hydrate, conditionne et fait briller les robes vaporeuses.

SHINING CARE, la « final touch » absolument indispensable en show, sous forme de diffuseur : un soin brillance riche et léger, aux extraits de citron vert qui apporte douceur et lumière sur poil sec.



■ 3 Eaux de Parfum sans alcool, aux huiles essentielles viennent enrichir cette ligne cosmétique.

Ce sont des eaux parfumées non irritantes ni perturbantes pour l'animal ; grâce à l'effet des extraits d'huiles essentielles, elles effacent les mauvaises odeurs persistantes ou passagères (poil sali ou souillé, mouillé..) et laissent une délicate et légère senteur, comme celle d'un poil propre et sain.

DARLING, une note suave de Fleur de Tiaré,
LOVE, brume légère de Thé Pêche et
FEELING, aux effluves chaleureux de la Vanille.



■ Ces nouveautés s'inscrivent dans une gamme très structurée qui propose des réponses ciblées selon les besoins de soins, les types de pelage et les sensibilités de peau.

- 7 shampoings essentiels, adaptés à chaque type de poil
- 5 shampoings sublimateurs de couleur - qui révèlent les nuances et les tons naturels de la robe,
- 2 shampoings conditionneurs, pour un volume ou un tombé parfait,
- 3 soins après-shampoings,
- 5 soins démêlants
- & d'une lotion sans rinçage.

De nombreux conditionnements sont disponibles.

■ Un nouveau design très cosmétique

Le nouveau logo est épuré, presque un grand classique, dans la lignée graphique des grandes marques de cosmétique ou de parfum françaises.

Il installe la marque dans son univers de beauté, lui donne corps et assise.

Très lisible quel que soit le packaging, l'étiquette a été repensée également : la face annonce clairement le nom et les indications d'utilisation du produit, le dos donne la composition détaillée, les ingrédients naturels sont mis en valeur.

Un picto mentionne le caractère hypoallergénique du soin.

Les flacons en 150 et 250 ml arborent un aspect glacé, qui laisse transparaître la couleur du produit tout en la protégeant de la lumière.

Ce nouveau look, intemporel de son logo installe définitivement la marque au rayon cosmétique, qu'il faudra créer en animalerie s'il n'existe pas déjà !



Très haute qualité et sécurité des formules reconnues par les professionnels du chien et du chat de race, satisfaction et plaisir des propriétaires font le succès d'Anju Beauté partout où il est distribué. Le chiffre d'affaires consolidé de la petite société française a doublé depuis 2006, son CA export (Europe géographique) a explosé grâce à une distribution entreprenante et qui a su discerner les atouts d'une gamme de ce niveau dans son catalogue. En France, il reste du chemin à parcourir mais certains, comme le BHV La Niche, se félicitent chaque jour des rotations en linéaires !



Interzoo 2008

Retrouvez l'équipe d'Anju-Beauté à Interzoo, hall 4 stand 4-422 -

Philippe Liouche: 00.33 (0)6.08.27.42.94

Jean-Michel Vidigain: 00.33 (0)6.77.79.44.66